

Erandio Lagunkoia



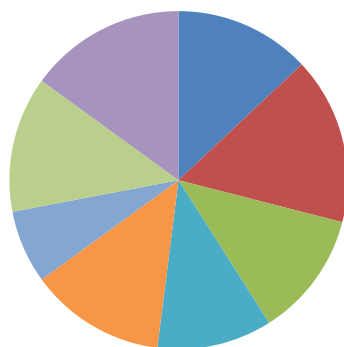
Plan de
acción

2025

ERANDIO LAGUNKOIA

PLAN DE ACCIÓN

Areas	PROPUESTAS	2025	2026	2027	2028
ENTORNO FÍSICO					
Espacios al aire libre y edificios	13	6	12	6	7
Transporte	16	5	13	6	4
Vivienda	12	2	12	3	0
ENTORNO SOCIAL					
Participación y tejido social	11	3	7	11	6
Respeto e inclusión social	13	6	10	8	6
Participación ciudadana y empleo	7	4	5	6	4
SERVICIOS					
Comunicación e información	13	5	8	13	9
Servicios sociales y sanitarios	15	6	11	14	11
Guztira	100	37	78	67	47



- Espacios al aire libre y edificios
- Transporte
- Vivienda
- Participación y tejido social
- Respeto e inclusión social
- Participación ciudadana y empleo
- Comunicación e información
- Servicios sociales y sanitarios

ERANDIO LAGUNKOIA

PLAN DE ACCIÓN

ENTORNO FÍSICO

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
1. ÁREA: Espacios al aire libre y edificios							
Parques y zonas verdes							
1.1.	Incrementar bancos y baños públicos además de renovar mobiliario deteriorado.	X	X	X	X	Urbanismo	a) Inventario de bancos, baños públicos y mobiliario urbano revisado. b) N° de bancos instalados, renovados o acondicionados. c) N° de baños públicos y elementos de mobiliario renovados o mejorados.
1.2.	Diseñar parques para perros y áreas infantiles seguras a través de horarios establecidos para ello, para evitar conflictos de uso.		X		X	Urbanismo / Policía Municipal	a) Estudio de zonas adecuadas para parques de perros y áreas infantiles seguras. b) N° de espacios señalizados o regulados. c) Normas u horarios de uso definidos y difundidos.
Calles y aceras							
1.3.	Incrementar vigilancia especialmente en botellones y áreas de la Sonora los fines de semana, así como el aforo de la misma.	X				Policía Municipal / Ertzaintza	a) N° de patrullajes preventivos realizados en zonas prioritarias. b) N° de incidencias registradas en botellones y entorno de La Sonora. c) N° de actuaciones o sanciones realizadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
1.4.	Actuación de la policía local en los incumplimientos de aparcamiento y terrazas.	X	X	X	X	Policía Municipal / Urbanismo	a) Criterios de actuación sobre aparcamientos y terrazas clarificados. b) N° de inspecciones realizadas. c) N° de sanciones, apercibimientos o incidencias resueltas.
1.5.	Pintar pasos de peatones que estén borrados en colaboración con Apnabi.	X	X			Acción Social / Urbanismo	a) Listado de pasos de peatones prioritarios elaborado. b) N° de pasos de peatones repintados. c) Revisión de accesibilidad realizada en los pasos intervenidos.
1.6.	Ejecutar el Plan de Accesibilidad vigente.	X	X	X	X	Urbanismo	a) Actuaciones del Plan de Accesibilidad priorizadas. b) N° de actuaciones ejecutadas anualmente. c) Grado de ejecución del Plan de Accesibilidad.
Seguridad							
1.7.	Reorganizar la policía: introducir patrullas a pie y en bicicleta en barrios para reforzar la proximidad.		X			Policía Municipal	a) Estudio de reorganización de patrullas realizado. b) N° de patrullas a pie o en bicicleta programadas. c) N° de barrios cubiertos mediante patrullaje de proximidad.
Plazas							
1.8.	Promover y presupuestar la renovación de las plazas: equiparlas con jardines, sombras, fuentes y asientos adecuados.		X	X	X	Urbanismo	a) Plazas prioritarias identificadas. b) N° de plazas renovadas o mejoradas. c) N° de elementos incorporados: bancos, fuentes, zonas de sombra o jardinería.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Barrios y casco viejo							
1.9.	Distribuir mejor los recursos: modernizar infraestructuras en barrios envejecidos.		X	X	X	Urbanismo	a) Barrios con mayor necesidad de modernización identificados. b) N° de actuaciones de mejora ejecutadas por barrio. c) Presupuesto anual destinado a renovación de infraestructuras.
Edificios públicos							
1.10	Actualizar infraestructuras de auditorio Josu Murueta.		X	X		Urbanismo	a) Diagnóstico técnico del auditorio realizado. b) Mejoras prioritarias identificadas. c) N° de actuaciones ejecutadas en el auditorio Josu Murueta.
1.11	Asegurar el funcionamiento de ascensor municipal de acceso al metro en Astrabudua.	X	X			Urbanismo / Seguridad	a) N° de incidencias registradas en el ascensor. b) N° de comunicaciones o gestiones realizadas para garantizar su funcionamiento. c) Tiempo medio de resolución de averías o incidencias.
1.12	Garantizar accesibilidad: solucionar problemas en edificios como el centro de salud de Altzaga.		X			Urbanismo	a) Necesidades de accesibilidad identificadas en edificios prioritarios. b) N° de comunicaciones o reuniones técnicas realizadas. c) N° de mejoras de accesibilidad valoradas o ejecutadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Otros comentarios							
1.13	Concienciación ciudadana: desarrollar campañas sobre reciclaje y sostenibilidad.		X		X	Urbanismo / Acción Social / Comunicación	a) Campaña de sensibilización diseñada. b) N° de acciones o materiales difundidos. c) N° de canales municipales utilizados para la difusión.
2. ÁREA: Transporte							
Conducción y seguridad vial							
2.1.	Mejorar la señalización revisando los puntos críticos en Astrabudua, calle Urdaneta y los pasos de cebra mal diseñados.		X		X	Seguridad / Urbanismo	a) Mapa de puntos críticos elaborado. b) N° de puntos revisados. c) N° de mejoras de señalización ejecutadas.
2.2.	Implementar medidas físicas y normativas en caminos rurales y áreas urbanas para reducir la velocidad general.		X			Policía Municipal / Urbanismo	a) Zonas con exceso de velocidad identificadas. b) N° de medidas físicas o normativas implantadas. c) N° de controles o actuaciones de seguimiento realizadas.
2.3.	Implementar las medidas previstas del plan de movilidad en cuanto al bidegorri de Alzaga/Astrabudua.		X			Urbanismo	a) Medidas del Plan de Movilidad vinculadas al bidegorri identificadas. b) Estado de ejecución del tramo Alzaga-Astrabudua revisado.
Transporte público							
2.4.	Ampliar horarios de Erandio Busa, especialmente los domingos y fines de semana.	X	X			Transporte	a) Estudio de demanda del Erandio Busa realizado. b) Propuesta de ampliación horaria valorada. c) Modificación de horarios aprobada o justificada técnicamente.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
2.5.	Rediseñar circuitos para maximizar cobertura en barrios alejados.	X	X			Transporte	a) Cobertura actual de barrios alejados analizada. b) Necesidades de Enekuri y Arriaga recogidas. c) Propuesta de rediseño de circuitos elaborada.
2.6.	Mejorar la conectividad: potenciar transporte público en barrios con dificultades como Enekuri y Arriaga.	X	X			Transporte	a) Dificultades de conectividad identificadas. b) Alternativas de mejora del transporte público valoradas. c) N° de propuestas trasladadas o incorporadas a planificación.
2.7.	Proponer a Metro que renueve las paradas de Erandio y cambie los nombres de las paradas (Altzaga y Astrabudua).	X				Transporte / Alcaldía	a) Propuesta formal remitida a Metro. b) Reunión o comunicación de seguimiento realizada. c) Respuesta recibida y registrada.
Movilidad peatonal							
2.8.	Arreglar baldosas rotas, repintar pasos de cebra y retirar obstáculos como contenedores mal instalados.		X	X	X	Urbanismo	a) N° de incidencias detectadas en baldosas, pasos de cebra y obstáculos. b) N° de actuaciones realizadas. c) Tiempo medio de resolución de incidencias.
2.9.	Instalar semáforos en puntos clave dentro del municipio.			X		Urbanismo / Transporte	a) Estudio de puntos clave para instalación de semáforos realizado. b) N° de semáforos o medidas alternativas valoradas. c) N° de semáforos instalados o actuaciones ejecutadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Aparcamiento							
2.10.	Crear aparcamientos subterráneos en zonas como Franco y reaprovechar talleres cerrados en la calle San Antonio.		X	X	X	Urbanismo / Transporte	a) Espacios potenciales para aparcamiento identificados. b) Estudio de viabilidad técnica realizado. c) Nº de nuevas plazas previstas o ejecutadas.
2.11.	Establecer sistemas de prioridad de acceso para residentes locales en áreas como Astrabudua.			X		Urbanismo / Transporte	a) Estudio sobre prioridad de acceso para residentes realizado. b) Zonas de aplicación valoradas. c) Propuesta normativa o técnica elaborada.
2.12.	Considerar la implementación de la OTA y abordar el problema en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).		X	X		Urbanismo / Transporte	a) Estudio sobre implantación de OTA realizado. b) Barrios o zonas analizadas. c) Decisión municipal adoptada o propuesta incorporada al PGOU.
Movilidad sostenible							
2.13.	Simplificar el uso de aplicaciones y candados en bicicletas públicas, además de ofrecer talleres educativos para su manejo.		X	X		Transporte / Policía Municipal	a) Dificultades de uso de bicicletas públicas identificadas. b) Nº de talleres informativos realizados. c) Material explicativo elaborado y difundido.
2.14.	Crear un reglamento de convivencia para bicicletas, patinetes y peatones, incluyendo uso de casco y chalecos reflectantes.	X	X			Policía Municipal / Transporte	a) Normativa de convivencia revisada. b) Folleto o material informativo elaborado. c) Nº de acciones de sensibilización realizadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
2.15.	Incentivar el transporte público y la bicicleta mediante campañas educativas y beneficios económicos.		X		X	Transporte / Policía Municipal / Comunicación	a) Campaña de fomento del transporte público y la bicicleta diseñada. b) N° de acciones educativas realizadas. c) Medidas de incentivo valoradas o difundidas.
2.16.	Solicitud a Diputación de ampliar horarios del metro y autobuses públicos, con su apertura más temprana, especialmente en zonas con alta actividad laboral, para fomento del uso del transporte público.		X			Transporte / Alcaldía	a) Solicitud formal remitida a Diputación. b) Reunión o comunicación de seguimiento realizada. c) Respuesta recibida y trasladada al grupo motor.
3. ÁREA: Vivienda							
Estudio y planificación							
3.1.	Realizar un estudio de la vivienda: analizar el estado, características, número de viviendas vacías y necesidades de adaptación.		X			Urbanismo	a) Estudio de vivienda realizado. b) N° de viviendas vacías identificadas. c) Necesidades de adaptación y accesibilidad analizadas.
3.2.	Actualizar el Plan General. Reactivar y completar el borrador paralizado desde 2017, incluyendo propuestas de urbanismo con perspectiva de género.	X	X	X		Urbanismo	a) Revisión del PGOU reactivada. b) Perspectiva de género incorporada al proceso de revisión. c) Fase de tramitación del PGOU actualizada.
3.3.	Definir zonas prioritarias. Identificar áreas adecuadas para proyectos residenciales y de vivienda comunitaria.		X			Urbanismo	a) Zonas prioritarias identificadas. b) Criterios de priorización definidos. c) Viabilidad de proyectos residenciales o comunitarios analizada.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Mejorar la accesibilidad							
3.4.	Adaptar edificios antiguos con programas para instalar ascensores y alcanzar cota cero, especialmente en barrios como Alzaga.		X			Urbanismo	a) Edificios o zonas prioritarias identificadas. b) Información sobre ayudas a la accesibilidad difundida. c) N° de consultas o actuaciones vinculadas a ascensores y cota cero.
Viviendas comunitarias							
3.5.	Promover viviendas para mayores con apartamentos pequeños con espacios comunes en núcleos urbanos, para combatir la soledad no deseada.		X			Urbanismo / Acción Social	a) Modelos de vivienda para personas mayores analizados. b) Espacios o suelos potenciales identificados. c) Estudio de viabilidad elaborado.
3.6.	Alternativas de convivencia: regular opciones como la permuta de vivienda entre generaciones o el alquiler de viviendas grandes para acceder a espacios más adaptados.		X			Urbanismo / Acción Social	a) Alternativas convivenciales identificadas. b) Charla o sesión informativa realizada. c) Documento de conclusiones elaborado.
Fomentar el alquiler sostenible							
3.7.	Incentivar la salida de viviendas vacías al mercado: regular el uso de viviendas vacías mediante incentivos fiscales o sanciones.		X			Urbanismo	a) Medidas para movilizar vivienda vacía analizadas. b) Incentivos fiscales o sanciones valoradas. c) Propuesta técnica o normativa elaborada.
3.8.	Proteger el acceso local frente a fondos buitres y otros inversores externos.		X			Urbanismo	a) Análisis sobre acceso local a la vivienda realizado. b) Medidas municipales posibles identificadas. c) Propuestas incorporadas a planificación urbanística si procede.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Modernizar la normativa							
3.9.	Adaptar la normativa para facilitar la reconversión de lonjas en viviendas y aprovechar espacios infrautilizados, pero siempre teniendo en cuenta las posibles inundaciones.	X	X			Urbanismo	a) Normativa sobre reconversión de lonjas revisada. b) Lonjas o espacios infrautilizados identificados. c) Condicionantes de inundabilidad incorporados al análisis.
3.10.	Permitir viviendas con más diversidad de tamaños y características según las necesidades de la ciudadanía.		X	X		Urbanismo	a) Necesidades de diversidad residencial analizadas. b) Criterios de diversidad de tamaños y tipologías incorporados al PGOU. c) Propuesta urbanística elaborada.
Promover nuevas formas de vida							
3.11.	Priorizar la renovación y adaptación de viviendas antes de construir nuevas.		X	X		Urbanismo	a) Medidas de renovación y adaptación de viviendas priorizadas. b) Ayudas o recursos disponibles difundidos. c) Criterio incorporado a la planificación urbanística.
3.12.	Conocer modelos de viviendas intergeneracionales. Diseñar edificios que combinen viviendas para familias, jóvenes y mayores en el mismo espacio.		X			Acción Social / Urbanismo	a) Modelos de vivienda intergeneracional analizados. b) Charla o sesión informativa realizada. c) Nº de agentes municipales o sociales participantes.

ERANDIO LAGUNKOIA

PLAN DE ACCIÓN

ENTORNO SOCIAL

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
4. ÁREA: Participación y tejido social							
4.1.	Desarrollar programas para abordar la soledad, como redes de apoyo o visitas organizadas para personas mayores.	X	X	X	X	Acción Social / Deporte	a) Programa o red de apoyo frente a la soledad diseñado. b) N° de personas mayores participantes o detectadas. c) N° de actividades o servicios dirigidos a la soledad no deseada.
4.2.	Fomentar actividades intergeneracionales que refuercen el contacto vecinal y las relaciones de cuidado mutuo.	X	X	X	X	Deporte / Acción Social / Educación	a) N° de actividades intergeneracionales realizadas. b) N° de entidades o centros participantes. c) N° de personas mayores y jóvenes participantes.
4.3.	Establecer incentivos fiscales o ayudas para renovar y hacer accesibles los comercios.			X		Comercio / Urbanismo	a) Línea de ayudas o incentivos valorada. b) N° de comercios informados. c) Criterios de accesibilidad comercial definidos.
4.4.	Promover campañas de concienciación sobre la importancia del comercio local.		X	X	X	Comercio / Comunicación	a) Campaña sobre comercio local diseñada. b) N° de acciones de sensibilización realizadas. c) N° de comercios participantes.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
4.5.	Potenciar servicios de compra a domicilio, garantizando también que las personas mayores puedan seguir socializando en el entorno.			X		Comercio / Acción Social	a) Servicios de compra a domicilio existentes identificados. b) Nº de comercios participantes. c) Nº de personas usuarias o potencialmente beneficiarias.
4.6.	Impulsar comedores comunitarios en asociaciones para favorecer la alimentación saludable y la socialización.		X	X		Acción Social	a) Estudio de viabilidad de comedores comunitarios realizado. b) Espacios o asociaciones potenciales identificadas. c) Alternativas de socialización y alimentación saludable valoradas.
4.7.	Promover talleres de cocina saludable en colaboración con bares y asociaciones a través de menús saludables.		X	X	X	Acción Social / Salud / Comercio	a) Nº de talleres de cocina saludable realizados. b) Nº de personas participantes. c) Nº de bares, asociaciones o recursos colaboradores.
4.8.	Centralizar la información de actividades en un único canal accesible para toda la población.			X		Comunicación / Participación	a) Canal único de información definido. b) Calendario común de actividades creado o actualizado. c) Nº de entidades que aportan información al canal.
4.9.	Reducir duplicidades en la oferta de actividades entre asociaciones y fomentar la cooperación entre barrios.		X	X	X	Participación / Acción Social	a) Nº de reuniones de coordinación entre asociaciones realizadas. b) Calendario compartido elaborado. c) Nº de actividades conjuntas o coordinadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
4.10.	Establecer mecanismos para difundir más ampliamente las actividades de ocio, culturales y deportivas disponibles.			X		Comunicación / Cultura / Deporte / Acción Social	a) Plan de difusión de actividades elaborado. b) N° de actividades difundidas. c) N° de canales utilizados para la comunicación.
4.11.	Aumentar la cultura de participación, mediante sensibilización y concienciación.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Deporte / Comercio	a) N° de acciones de sensibilización sobre participación realizadas. b) N° de personas participantes. c) N° de contenidos publicados en canales municipales.
5. ÁREA: Respeto e inclusión social							
Participación y respeto hacia las personas mayores							
5.1.	Crear un consejo sectorial o una concejalía específica para abordar las necesidades del colectivo.	X	X			Acción Social	a) Consejo de Personas Mayores constituido. b) Reglamento o funcionamiento interno definido. c) N° de reuniones anuales realizadas.
5.2.	Implementar programas regulares de mentoría y acompañamiento para garantizar su inclusión en la toma de decisiones.		X	X	X	Acción Social	a) Programa de mentoría o acompañamiento definido. b) N° de personas mayores participantes. c) N° de propuestas recogidas en espacios de decisión.
5.3.	Reducir la burocracia en los servicios administrativos para facilitar su acceso.		X	X	X	SAC / Participación / Comunicación / Innovación	a) Trámites administrativos prioritarios identificados. b) Programa de acompañamiento diseñado. c) N° de personas atendidas o sesiones realizadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Relaciones intergeneracionales y memoria histórica							
5.4.	Fomentar más actividades regulares entre generaciones, como talleres, charlas históricas o proyectos escolares relacionados con la memoria histórica.	X	X	X	X	Deporte / Educación / Igualdad / Cultura / Turismo	a) N° de charlas, talleres o proyectos intergeneracionales realizados. b) N° de centros o entidades participantes. c) N° de contenidos sobre memoria histórica difundidos.
5.5.	Producir materiales audiovisuales o cortometrajes que documenten y promuevan la historia y el legado de las personas mayores en Erandio.	X		X		Deporte / Cultura / Educación	a) Proyecto audiovisual definido. b) N° de testimonios o materiales recogidos. c) Cortometraje o material audiovisual producido y difundido.
Inclusión social y cultural							
5.6.	Garantizar un espacio en los locales de asociaciones de mayores para las personas cuidadoras migrantes, facilitando su integración.		X	X	X	Acción Social / Igualdad	a) Necesidades de las personas cuidadoras migrantes identificadas. b) Espacios municipales o asociativos disponibles analizados. c) N° de encuentros o actividades realizadas.
5.7.	Promover el conocimiento cultural y la empatía mediante charlas y talleres en centros educativos y actividades comunitarias.	X		X		Deporte / Educación / Acción Social	a) N° de talleres o charlas realizadas. b) N° de personas participantes. c) Materiales de sensibilización elaborados o difundidos.
5.8.	Fomentar el respeto y la convivencia en espacios públicos mediante campañas de sensibilización y mejora de servicios.		X		X	Participación / Comunicación / Policía Municipal	a) Campaña de convivencia diseñada. b) N° de acciones de sensibilización realizadas. c) N° de incidencias registradas en espacios públicos.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Servicios y recursos							
5.9.	Incrementar las horas disponibles en el SAD y otros programas de acompañamiento.	X	X			Acción Social	a) Horas de SAD disponibles revisadas. b) Evolución de la demanda del servicio analizada. c) Refuerzo de recursos o programas de acompañamiento valorado.
5.10.	Implementar oficinas de acompañamiento similares a las de otros municipios (por ejemplo, Eibar), para ayudar con trámites administrativos o gestiones del día a día.			X		SAC / Acción Social	a) Modelo de oficina de acompañamiento analizado. b) Experiencias de otros municipios revisadas. c) Propuesta de servicio piloto elaborada.
5.11.	Mejorar la coordinación con asociaciones para diversificar la oferta de actividades y llegar a un público más amplio.		X	X	X	Participación / Comunicación / Acción Social	a) Comisión de comunicación creada. b) N° de reuniones de coordinación realizadas. c) N° de asociaciones participantes.
Integración de personas migrantes							
5.12.	Desarrollar un plan de acogida que incluya mentorías comunitarias y talleres sobre derechos y recursos locales.		X			Acción Social / Igualdad	a) Plan de acogida elaborado. b) Guía de primera acogida actualizada o difundida. c) N° de acciones informativas realizadas.
5.13.	Fomentar la participación activa de personas migrantes en actividades y asociaciones del municipio.	X	X			Acción Social / Igualdad / Deporte	a) N° de acciones de captación realizadas. b) N° de personas migrantes participantes en actividades. c) Guía de primera acogida difundida.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
6 ÁREA: Participación ciudadana y empleo							
Mejorar la formación y el acceso a la administración electrónica							
6.1.	Organizar más talleres y sesiones informativas sobre cómo gestionar los trámites administrativos y subvenciones, con un enfoque práctico y accesible para todas las edades y habilidades tecnológicas.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación / Deporte	a) N° de talleres sobre trámites y subvenciones realizados. b) N° de personas o asociaciones participantes. c) Materiales prácticos elaborados y difundidos.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Fomentar la participación activa							
6.2.	Crear campañas de concienciación y espacios de encuentro para promover la participación ciudadana y voluntariado, especialmente dirigidas a la población jubilada, que podría ofrecer valiosas aportaciones.		X		X	Participación / Acción Social / Comunicación	a) Campaña de participación y voluntariado diseñada. b) Protocolo de bienvenida elaborado. c) N° de acciones de difusión realizadas.
6.3.	Desarrollar una "Feria de Asociaciones" o eventos similares para aumentar la visibilidad de las asociaciones y fomentar el voluntariado.			X		Participación / Acción Social / Comunicación	a) Feria de Asociaciones organizada. b) N° de asociaciones participantes. c) N° de personas asistentes.
Optimización de recursos y gestión de asociaciones							
6.4.	Revisar el exceso de burocracia y trabajar en procesos más ágiles, además de establecer una mejor relación entre las asociaciones y el Ayuntamiento para la gestión de recursos.	X	X	X	X	Participación / SAC / Comunicación	a) Trámites administrativos de asociaciones revisados. b) Programa de acompañamiento para subvenciones diseñado. c) N° de asociaciones asesoradas.
6.5.	Facilitar la creación de redes y plataformas en línea para que las asociaciones puedan conectarse y colaborar, reduciendo la dependencia de trámites físicos.			X		Participación / Comunicación / Innovación	a) Plataforma o red online valorada. b) N° de asociaciones incorporadas. c) N° de comunicaciones o colaboraciones canalizadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Atender a la precariedad en pensiones y cuidados							
6.6.	Desarrollar más programas de apoyo a la gente con pensiones bajas, como información sobre ayudas y recursos disponibles, y promover más campañas de concienciación sobre los derechos de las personas mayores. Volver a difundir la Guía de recursos disponibles.	X	X	X	X	Acción Social / Deporte / Comunicación	a) Ayudas y descuentos disponibles identificados. b) Guía de Servicios Sociales difundida. c) N° de acciones informativas realizadas.
6.7.	Evaluar la viabilidad de proyectos sociales como comedores comunitarios o difundir más el servicio de acompañamiento, para que personas vulnerables puedan acceder a un empleo digno, evitar situaciones de soledad no deseada y mejorar su calidad de vida.	X	X	X		Acción Social / Comercio	a) Plan de detección de soledad no deseada elaborado. b) Servicio de acompañamiento analizado. c) Alternativas de comedor comunitario o apoyo social valoradas.

ERANDIO LAGUNKOIA

PLAN DE ACCIÓN - Evaluación

SERVICIOS

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
7. ÁREA: Comunicación e información							
Mejorar la coordinación y claridad formativa							
7.1.	Reducir la sobrecarga informativa priorizando la claridad y evitando la repetición innecesaria de mensajes en múltiples canales.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Criterios de comunicación clara definidos. b) Canales prioritarios identificados. c) Revisión de mensajes repetidos o duplicados realizada.
7.2.	Establecer criterios de preferencia en el calendario común de actividades entre las asociaciones y el Ayuntamiento para evitar duplicaciones y coordinar mejor los eventos.			X		Deporte / Acción Social / Participación / Comunicación / Innovación / Alcaldía	a) Calendario común de actividades creado. b) Criterios de preferencia y coordinación definidos. c) Nº de duplicidades detectadas y corregidas.
Optimizar el uso de WhatsApp							
7.3.	Difundir la existencia del canal de WhatsApp municipal.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Campaña de difusión del canal de WhatsApp realizada. b) Nº de personas suscritas al canal. c) Evolución anual de seguidores.
7.4.	Aumentar la actualización y frecuencia de los contenidos enviados por WhatsApp, alimentando constantemente el canal con información relevante.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Protocolo de publicación en WhatsApp definido. b) Nº de publicaciones realizadas. c) Frecuencia de actualización revisada.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Mejorar las pantallas y medios audiovisuales							
7.5.	Reparar y optimizar las pantallas interactivas que actualmente no funcionan correctamente. Se podría mejorar su velocidad y ubicarlas en puntos estratégicos con mayor tráfico para garantizar que los ciudadanos reciban la información.			X		Urbanismo / Comunicación	a) Inventario de pantallas interactivas realizado. b) Nº de incidencias técnicas detectadas. c) Nº de pantallas reparadas, reubicadas u optimizadas.
7.6.	Si se consideran caras o ineficaces, explorar otras opciones digitales como aplicaciones móviles para mayor accesibilidad.			X		Urbanismo / Innovación / Comunicación	a) Alternativas digitales analizadas. b) Coste y viabilidad técnica valorados. c) Propuesta alternativa elaborada.
Revitalizar la comunicación impresa							
7.7.	Continuar con el uso de formato físico para aquellos que no están familiarizados con la tecnología, pero optimizar el formato para hacerlo más accesible		X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Criterios de accesibilidad del formato físico definidos. b) Materiales impresos revisados. c) Puntos de distribución identificados.
7.8.	Mejorar la legibilidad del boletín mensual, con un tamaño de letra mayor y una presentación más estructurada para facilitar su lectura.		X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Tamaño de letra y estructura del boletín revisados. b) Mejoras de legibilidad incorporadas. c) Contraste realizado con personas mayores o grupo motor.
7.9.	Podría considerarse una versión digital mejorada del boletín mensual que, tras pulsar en cada enlace, dirija a los usuarios a páginas web específicas en vez de a generales.		X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Versión digital del boletín revisada. b) Enlaces directos a contenidos específicos incorporados. c) Accesibilidad de la navegación valorada.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Fortalecer la página web municipal							
7.10.	Realizar una actualización continua de la página web para mejorar la accesibilidad y la navegación, asegurando que la información esté bien organizada y que los enlaces lleven directamente a las actividades correspondientes.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Página de Erandio Lagunkoia creada o actualizada. b) Enlace incorporado a la web municipal. c) Nº de contenidos publicados o actualizados.
7.11.	Implementar una sección de preguntas frecuentes o contacto directo para resolver dudas rápidamente, mejorando la interacción con la ciudadanía.	X	X	X	X	Participación / Comunicación / Innovación / SAC	a) Sección de preguntas frecuentes creada. b) Canal de contacto directo definido. c) Nº de consultas recibidas o atendidas.
Reducir la desinformación							
7.12.	Desarrollar una estrategia para combatir los bulos, mediante la creación de contenidos verificados y la promoción de la comunicación directa con el Ayuntamiento para aclarar dudas. Reducir la desinformación con datos.			X	X	Participación / Comunicación / Innovación	a) Estrategia contra bulos definida. b) Nº de contenidos verificados publicados. c) Canal de aclaración de dudas difundido.
7.13.	Fomentar la participación positiva en redes sociales, moderando los comentarios y priorizando los mensajes constructivos para mejorar la relación con los ciudadanos.			X		Participación / Comunicación / Innovación	a) Criterios de moderación definidos. b) Nº de publicaciones orientadas a participación positiva. c) Seguimiento de comentarios o incidencias realizado.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
8. ÁREA: Servicios sociales y sanitarios							
Servicios sociales							
8.1.	Mejorar la información y la visibilidad de los recursos disponibles, incluyendo la creación de guías más accesibles (carteles visuales, guías en el Centro de Salud).	X	X	X	X	Acción Social / Comunicación	a) Guía de recursos elaborada o actualizada. b) Carteles visuales o materiales accesibles diseñados. c) N° de puntos de difusión utilizados.
8.2.	Cambiar la percepción negativa de los servicios sociales mediante una campaña de sensibilización que rompa los estigmas existentes.	X	X	X	X	Acción Social / Comunicación	a) Campaña de sensibilización diseñada. b) N° de acciones realizadas. c) N° de materiales difundidos.
8.3.	Implementar acciones de acompañamiento más visibles y accesibles, como cafés mensuales u otros encuentros para acercar los servicios sociales a la ciudadanía. Fomentar la creación de servicios para atender a personas en situación de soledad no deseada.	X	X	X	X	Acción Social / Deporte	a) N° de cafés, encuentros o acciones de acercamiento realizadas. b) N° de personas participantes. c) N° de demandas o derivaciones recogidas.
8.4.	Ajustar el servicio de acompañamiento mediante valoraciones funcionales y sociales, especialmente para personas en situación de soledad.	X	X	X	X	Acción Social / Empleo	a) Modelo de valoración funcional y social definido. b) N° de personas valoradas. c) N° de acompañamientos activados.
8.5.	Identificar agentes de soledad no deseada que se impliquen en la difusión de la información en materia de participación social.		X			Acción Social / Empleo	a) Agentes de soledad no deseada identificados. b) Formación o sesión informativa realizada. c) Protocolo de detección y derivación elaborado.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
Centros sociales de personas mayores							
8.6.	Renovar los locales de los centros sociales, mejorando las condiciones físicas (ventilación, climatización, accesibilidad).		X	X	X	Acción Social / Urbanismo	a) Diagnóstico de centros sociales realizado. b) N° de mejoras ejecutadas en ventilación, climatización o accesibilidad. c) Baño de Altzaga renovado o actuación valorada.
8.7.	Explorar la posibilidad de utilizar otros locales disponibles en la zona para mejorar la oferta de espacios.		X	X	X	Acción Social / Urbanismo	a) Inventario de locales disponibles realizado. b) Estudio de viabilidad de uso elaborado. c) N° de espacios valorados para ampliar la oferta.
8.8.	Romper el estigma de los centros sociales, haciéndolos más atractivos y accesibles para las nuevas generaciones de personas jubiladas. Potencias las redes asociativas.		X	X	X	Acción Social / Comunicación	a) Protocolo de bienvenida elaborado. b) Folleto informativo difundido. c) N° de reuniones realizadas con juntas o asociaciones.
Servicios sanitarios (competencia municipal)							
8.9.	Mejorar la coordinación entre los centros de salud existentes en el municipio y aumentar el personal para reducir la saturación y las listas de espera.			X	X	Acción Social / Alcaldía	a) Demandas sanitarias ciudadanas sistematizadas. b) Comunicación formal remitida a los centros de salud u organismo competente. c) Reunión de coordinación realizada.
8.10.	Establecer un mayor número de plazas de aparcamiento para las personas trabajadoras del centro de salud.			X		Policía Municipal / Seguridad / Urbanismo	a) Necesidades de aparcamiento del centro de salud identificadas. b) Propuesta de ordenación elaborada. c) N° de plazas valoradas o habilitadas.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
8.11.	Proteger las plazas de aparcamiento existentes: crear carteles oficiales para los coches de las personas profesionales del Centro de Salud, ubicar correctamente las señales de aparcamiento exclusivo alrededor de todo el centro de salud, realizar campañas de sensibilización para que la ciudadanía no aparque en estas plazas, crear nuevas plazas de aparcamiento para la ciudadanía...			X		Policía Municipal / Seguridad / Urbanismo	a) Señalización de plazas reservadas revisada. b) N° de carteles o señales instaladas. c) N° de controles o campañas de sensibilización realizadas.
8.12.	Mejorar la relación con la policía municipal, regulando el sistema de multas de tráfico (control exhaustivo de las plazas reservadas, reducción de multas a profesionales de la salud...).			X		Policía Municipal / Seguridad	a) Reunión de coordinación realizada. b) Criterios de actuación revisados. c) N° de incidencias relacionadas con multas o plazas reservadas analizadas.
Promoción de la salud							
8.13.	Mejorar la visibilidad y la comunicación sobre las acciones preventivas y de promoción de la salud realizadas por el centro de salud (prevención de caídas, talleres...) para la ciudadanía general y sobre todo para los centros sociales de personas mayores.	X	X	X	X	Acción Social / Comunicación	a) N° de acciones preventivas de salud difundidas. b) N° de talleres o actividades comunicadas a centros sociales. c) Material informativo elaborado y distribuido.

PROPUESTAS DE MEJORA		2025	2026	2027	2028	RESPONSABLE/S	INDICADOR/ES
8.14.	Establecer una red de salud comunitaria en Erandio, que involucre a diversos actores sociales (ayuntamiento, asociaciones, Osakidetza, etc.) para promover la salud y la prevención de enfermedades de manera más integral y accesible.	X	X	X	X	Acción Social / Participación	a) Red de salud comunitaria constituida. b) Nº de reuniones realizadas. c) Nº de agentes municipales y sociales participantes.
8.15.	Crear un comedor social o solidario para mejorar la salud y el bienestar de las personas mayores y otras personas vulnerables. Técnicamente se considera muy difícil cumplir con los requisitos higiénicos y de salud (demandas energéticas individualizadas) para crear un comedor comunitario. Por ello, valorar alternativas a un comedor comunitario: pactar menús con el Sagarrondo, que cada persona se lleve su tupper y comer en la asociación y otras opciones posibles.		X	X	X	Acción social	a) Estudio de viabilidad de comedor social o solidario realizado. b) Alternativas al comedor comunitario valoradas. c) Propuesta de actuación elaborada.